

IDEA

Pininfarina Design



MOTS-CLÉS DU PROJET

ICONA. LA SIMPLICITÉ PARFAITE

Idea réinterprété le luxe sous forme moderne en s'inspirant des valeurs indémodables. Rigueur esthétique. Présence discrète.

Perception d'une valeur qui dure dans le temps.

Mais c'est aussi une expression des valeurs domestiques actuelles.

Personnalisation. Convivialité. Expérimentation.

MINIMALISME. L'ORDRE DES CHOSES

Idea est une combinaison séduisante de design, rationalité et excellents matériaux, un équilibre de formes et une technologie sans compromis.

C'est un retour vers une nouvelle expression de minimalisme qui maintient comme fonction principale la suppression dans l'objet de tout élément qui peut en quelque sorte détourner l'attention du message à transmettre, en utilisant un nombre limité de couleurs, de formes, de lignes et de structures. C'est un message d'ordre, d'austérité, de simplicité et de pureté esthétique.

TECHNOLOGIE. LA VALEUR INTELLIGENTE

La technologie est simple, cachée dans les petits détails tels que l'éclairage intégré dans les boiseries et le sous-haut qui, par le biais de barres LED continues, éclairent parfaitement toute la zone de préparation.

L'équipement du sous-haut est réalisé par le biais d'espaces de rangement avec structure en aluminium, équipés de bloc de prises et d'éclairage et conçus pour de petits accessoires et tous les objets de la vie quotidienne tels que les smartphones, les tablettes et les chargeurs.

LE PROJET

Interpréter un classique selon une approche rationnelle et moderne, tout en mélangeant rigueur et élégance pour atteindre une qualité de conception permettant de vivre une



expérience intemporelle.

C'est le défi ambitieux que Snaidero soutient en revisitant la cuisine Idea, le premier exemple de cuisine sans poignée. Conçue en 1972, Idea s'impose immédiatement comme un projet au design élégant et aux lignes épurées, basé sur l'équilibre de volumes rigoureux, tout en souplesse et délicatesse.

Dans les années 80 l'architecte Michele Sbrogiò récompensé par le Compasso d'Oro en 1987, opère une première revisitation du projet par l'introduction de solutions techniques conceptuelles absolument novatrices pour l'époque comme le supports des éléments bas et des éléments hauts sur la crémaillère de panneaux portants pour donner au projet un effet suspendu et salle de séjour.

En 2000, Snaidero charge le cabinet Pininfarina de travailler sur le deuxième relookage. Grâce à la maestria et à l'élégance de son empreinte,

Pininfarina réussit à offrir au modèle une nouvelle fraîcheur, une nouvelle élégance et un certain raffinement, en confirmant la flexibilité d'un projet et en valorisant l'élégance d'un classique. En 2000, le projet remporte le Good Design Award du Chicago Design Atheneum.

Aujourd'hui, Snaidero présente avec Pininfarina une nouvelle interprétation d'Idea. Plus nette, plus rigoureuse, plus technologique. En phase avec son temps.

Le minimalisme d'Idea, est adouci par l'utilisation de matériaux et de traitements de surface et, dans sa rationalité, transmet une sensorialité visuelle très émotionnelle.

Les pierres angulaires du projet sont inchangées : élégance et contrastes précis dans les volumes, dans les matériaux et dans les couleurs, qui transmettent un sens de durée et de solidité, mais aussi un style simple et reconnaissable entre tous. La grande flexibilité du modèle persiste et même se confirme par l'utilisation de volumes importants, rationnels, précis dans les moindres détails, à interpréter librement en suivant les nécessités pratiques et les attentes esthétiques.

Le profil de la porte suit et accompagne celui du plan de travail biseauté à 45°, en véhiculant l'idée d'un design rigoureux qui contamine l'ensemble. La gorge s'étend sur tout le périmètre de la cuisine avec une précision et un soin apporté au détail extraordinaires.

L'éclairage joue un rôle décisif dans ce projet : technologique, fonctionnel, caché mais toujours présent, il est intégré au dessous de l'étagère qui encadre et enrichit la cuisine. Un élément a été réalisé comme finition de porte où une barre LED continue a été encastrée sur sa surface inférieure.

Des contrastes chromatiques nets mais sophistiqués donnent un aspect plus contemporain au projet. Sans excès, dans un équilibre très actuel entre forme et technologie.

NOTES BIOGRAPHIQUES DU DESIGNER

Actif depuis 1930, Pininfarina a grandi en s'inspirant des valeurs de la créativité, de l'expérience et de l'innovation sans oublier la tradition, en combinant des formes stylistiques de pointe et des solutions techniques visant la fonctionnalité. Aujourd'hui, Pininfarina est une Design House et un partenaire flexible pour les FEO, ayant des sièges en Italie, en Allemagne, aux États-unis et en Chine. Parmi ses clients les plus importants, citons Ferrari et BMW. De nombreuses créations Pininfarina font désormais partie des prestigieuses collections de musée nationaux et internationaux comme le MoMA de New York qui, depuis les années quarante, abrite une Cisitalia 202 Berlinetta. Parmi les innombrables récompenses reçues par le design Pininfarina en 80 années d'histoire, le plus récent est le Trophée du Design comme meilleur designer de l'année 2009.

En ce qui concerne le secteur du design de produit et d'intérieur, Pininfarina Extra S.r.l., dont Paolo Pininfarina est le PDG, est active depuis 1986.